AKMENS FORMATIONS

Créer ses visuels avec Canva

Vous refaites chaque support de zéro, et une publication vous prend une soirée.

7 heures, sur 3 semaines	Entièrement à distance	Une heure en tête à tête	290 € HT

En 3 semaines, votre identité tient sur une page, vos gabarits existent et votre prochain support se duplique au lieu de se recommencer. Le parcours se suit quand vous voulez, et une heure de rendez-vous individuel se passe sur vos supports à vous, pas sur un exemple.

Ce que vous saurez faire

En 3 semaines, vous repartez avec votre kit de marque, un gabarit à dupliquer, 2 supports finis et votre déclaration d'usage.

- Votre kit de marque sur une page : 3 couleurs avec leur code, 2 polices avec leur emploi, et la règle de pose de votre logo.
- Un gabarit qui se duplique et se remplit, et le deuxième support déjà fabriqué avec lui.
- Vos 2 supports, où l'on voit en une seconde ce que vous vouliez faire lire.
- Vos 2 fichiers exportés au format du canal auquel ils sont destinés, et la raison de ce format.
- Votre déclaration d'usage : ce que vous avez repris, d'où cela vient, et l'emploi que la licence vous interdit.
- Ce que le compte gratuit ne fera pas, écrit noir sur blanc, et quoi faire à la place.

Le programme

01 **Séquence 0. Ce que vous emportez**
22 min · à distance
Ce que vous aurez produit dans 3 semaines, et le même support refait sous vos yeux, objectif 4 minutes.

02 **Séquence 1. Poser son identité et la rendre réutilisable**
140 min · à distance
Vos 3 couleurs, vos 2 polices, la pose de votre logo, et le premier support transformé en gabarit.

03 **Séquence 2. Rendre le message lisible et le livrer au bon format**
115 min · à distance
Ce qu'on garde et ce qu'on enlève, le second support né du gabarit, et l'export au format du canal.

04 **Séquence 3. Savoir ce qu'on a le droit d'utiliser**
60 min · à distance
D'où vient ce que vous assemblez, la règle à retenir, et votre déclaration d'usage.

05 **Séquence 4. Rendre et repartir**
23 min · à distance
Vos 3 pièces déposées, la grille relue avant de rendre.

06 **Le rendez-vous individuel en visioconférence**
1 h, entre la séquence 1 et la séquence 2 · à distance
Votre identité relue avec un intervenant, et le choix de vos 2 supports.

Public visé et prérequis

Public visé

Dirigeants de TPE qui produisent eux-mêmes leurs supports, et personnes chargées de la communication dans une petite entreprise. Le bloc « Informations pratiques » porte la liste complète.

Prérequis

Aucun diplôme requis. Un ordinateur, une connexion, un compte gratuit chez l'éditeur de l'outil, et de quoi travailler : un logo, des photos, vos textes. Une condition supplémentaire peut exclure, et elle est détaillée plus bas.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

C1. Produire les supports de communication courants de son entreprise avec un outil de design en ligne, en fixant une fois pour toutes les couleurs, les polices et le logo qui la font reconnaître, en fabriquant des gabarits qu'on duplique au lieu de recommencer, en plaçant l'information principale de façon qu'elle se lise en une seconde, en exportant un fichier qui convient au canal auquel il est destiné, et en sachant ce que l'entreprise a le droit d'utiliser dans ce qu'elle assemble, afin de produire elle-même ses supports en une fraction du temps qu'ils lui coûtent aujourd'hui, sans dépendre d'un prestataire pour chaque publication.

Informations pratiques

Les mentions ci-dessous sont celles que tout organisme de formation doit rendre accessibles au public.

Durée	7 heures : 6 heures de parcours en ligne, à suivre en autonomie, et 1 heure de rendez-vous individuel en visioconférence
Modalité	Formation entièrement à distance : un parcours en ligne suivi en autonomie, et un rendez-vous individuel en visioconférence
Effectif	Formation individuelle
Lieu	À distance. Le parcours se suit depuis un navigateur, sur ordinateur. Le rendez-vous individuel se tient en visioconférence, avec partage d'écran.
Tarif	290 € HT par participant.
Délai d'accès	Le parcours s'ouvre dans les 2 jours ouvrés qui suivent la signature, et il reste ouvert 21 jours à compter de cette ouverture. Il n'y a pas de session à attendre : l'inscription est possible toute l'année.

Public visé	Dirigeants de très petites entreprises qui produisent eux-mêmes leurs supports de communication : artisans, commerçants, professions libérales, prestataires de proximité. Personnes chargées de la communication ou de l'administratif dans une TPE, et qui fabriquent les affiches, les flyers et les publications de l'entreprise. Dirigeants qui font aujourd'hui appel à un prestataire pour chaque support et veulent reprendre la main sur les plus courants.
Prérequis	Aucun diplôme. Maîtrise du français à l'écrit, niveau B1. Aisance numérique de base : navigation web, courriel, copier-coller, prise de photo avec un téléphone, et savoir retrouver un fichier sur son ordinateur. Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, et d'un téléphone pour les photos. Disposer d'un compte gratuit chez l'éditeur de l'outil, ou pouvoir en créer un. Aucun abonnement payant n'est demandé, ni pendant la formation ni après. Décider de l'identité visuelle de votre entreprise, ou avoir mandat pour le faire. Sans ce mandat, le kit de marque et les 2 supports produits ne pourront pas être mis en service. Ce prérequis peut donc exclure. La question est posée au questionnaire de positionnement, et une réponse partagée se traite au téléphone, jamais par un refus automatique. Avoir de la matière : un logo, des photos ou des illustrations de votre activité, et les textes de ce que vous voulez publier. Qui n'en a aucune travaille sur l'entreprise fictive fournie, avec la même grille et sans rien perdre.
Méthodes mobilisées	Parcours en ligne suivi en autonomie, entrecoupé d'un rendez-vous individuel en visioconférence avec partage d'écran. Chaque séquence produit une pièce que le participant garde. Une entreprise fictive complète, fournie avec sa matière, sert aux démonstrations et tient lieu de solution de secours. Tout le parcours a été construit et vérifié sur le compte gratuit de l'outil.
Modalités d'évaluation	Questionnaire de positionnement avant l'ouverture, questionnaire de connaissances repris à la fin du parcours, et 3 pièces évaluées sur grille critériée : le kit de marque, les 2 supports exportés et la déclaration d'usage, corrigés par un intervenant distinct de celui qui a tenu le rendez-vous, puis un questionnaire à 60 jours sur ce que vous avez mis en pratique.
Validation	La compétence est acquise avec au moins le niveau 3 sur 4 sur chacun des 5 critères. Une compensation est admise une seule fois entre les 2 premières activités ; le critère des droits d'usage ne se compense avec rien.
Sanction	AKMENS remet à chaque participant une attestation de fin de formation. Elle mentionne les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis. Lorsque la compétence est acquise, elle prend la forme d'une attestation de réussite. À défaut, elle mentionne que la compétence n'est pas acquise, avec le niveau atteint sur chaque critère. L'attestation d'assiduité constate la réalisation du parcours et ne porte aucun résultat. Cette formation ne délivre aucune certification inscrite à un répertoire national. L'attestation de fin de formation ne va qu'au participant, y compris quand l'entreprise a signé la convention, et il choisit de montrer ses résultats ou non. L'attestation d'assiduité est remise à l'entreprise qui a signé la convention, et au financeur à sa demande. La correction prend 3 jours à compter du rendu.
Encadrement	Le rendez-vous individuel est tenu par un intervenant d'AKMENS ayant une pratique professionnelle de la fabrication de supports pour de petites entreprises.
Accessibilité	Une situation de handicap n'est jamais un motif de refus : nous cherchons d'abord l'adaptation, et si elle n'est pas possible, nous orientons vers un dispositif qui le peut. Référent handicap : Delphine Ducarme, referent-handicap@akmens-formations.com. Réponse sous 48 heures.

Résultats	Formation créée en 2026. Les indicateurs seront publiés après les premières sessions.
Contact	AKMENS Formations, SAS au capital de 10 000 €, SIRET 130 112 980 00011. 140 D Impasse de Villeverte, 30900 Nîmes. contact@akmens-formations.com.

AKMENS Formations, SAS au capital de 10 000 €, SIRET 130 112 980 00011. 140 D Impasse de Villeverte, 30900 Nîmes. contact@akmens-formations.com.
Le numéro de déclaration d'activité sera mentionné ici dès son enregistrement auprès du préfet de région. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
Fiche éditée le 20 novembre 2026 depuis akmens-formations.com/formations/creer-ses-visuels-avec-canva/