

Créer ses visuels avec Canva

Vous refaites chaque support de zéro, et une publication vous prend une soirée.

7 heures, sur trois semaines

Entièrement à distance

une heure en tête à tête

290 € HT

En trois semaines, votre identité tient sur une page, vos gabarits existent et votre prochain support se duplique au lieu de se recommencer. Le parcours se suit quand vous voulez, et une heure de rendez-vous individuel se passe sur vos supports à vous, pas sur un exemple.

Ce que vous saurez faire

À la fin du parcours, vous repartez avec cinq choses concrètes, et une de plus.

- Votre kit de marque sur une page : trois couleurs avec leur code, deux polices avec leur emploi, et la règle de pose de votre logo.
- Un gabarit qui se duplique et se remplit, et le deuxième support déjà fabriqué avec.
- Deux supports où l'on voit en une seconde ce que vous vouliez faire lire.
- Deux fichiers exportés au format du canal auquel ils sont destinés, et la raison de ce format.
- Votre déclaration d'usage : ce que vous avez repris, d'où cela vient, et le seul emploi que la licence vous interdit.
- Ce que le compte gratuit ne fera pas, écrit noir sur blanc, et quoi faire à la place.

Le programme

01 Séquence 0. Ce que vous repartez avec

25 min · à distance

Ce que vous aurez produit dans trois semaines, et le même support refait en quatre minutes sous vos yeux.

02 Séquence 1. Poser son identité et la rendre réutilisable

140 min · à distance

Vos trois couleurs, vos deux polices, la pose de votre logo, et le premier support transformé en gabarit.

03 Séquence 2. Rendre le message lisible et le livrer au bon format

115 min · à distance

Ce qu'on garde et ce qu'on enlève, le second support né du gabarit, et l'export au format du canal.

04 Séquence 3. Savoir ce qu'on a le droit d'utiliser

60 min · à distance

D'où vient réellement ce que vous assemblez, la seule règle à retenir, et votre déclaration d'usage.

05 Séquence 4. Rendre et repartir

20 min · à distance

Vos trois pièces déposées, la grille relue avant de rendre.

06 Le rendez-vous individuel en visioconférence

1 h, entre la séquence 1 et la séquence 2 · à distance

Votre identité relue avec un intervenant, et le choix de vos deux supports. Pas un exemple.

Public visé et prérequis

Public visé

Dirigeants de TPE qui produisent eux-mêmes leurs supports, et personnes chargées de la communication dans une petite entreprise. Le bloc « Informations pratiques » porte la liste complète.

Prérequis

Aucun diplôme requis. Un ordinateur, une connexion, un compte gratuit chez l'éditeur de l'outil, et de quoi travailler : un logo, des photos, vos textes. Une condition supplémentaire peut exclure, et elle est détaillée plus bas.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- C1.** Produire les supports de communication courants de son entreprise avec un outil de design en ligne, en fixant une fois pour toutes les couleurs, les polices et le logo qui la font reconnaître, en fabriquant des gabarits qu'on duplique au lieu de recommencer, en plaçant l'information principale de façon qu'elle se lise en une seconde, en exportant un fichier qui convient au canal auquel il est destiné, et en sachant ce que l'entreprise a le droit d'utiliser dans ce qu'elle assemble, afin de produire elle-même ses supports en une fraction du temps qu'ils lui coûtent aujourd'hui, sans dépendre d'un prestataire pour chaque publication.

Informations pratiques

Les mentions ci-dessous sont celles que tout organisme de formation doit rendre accessibles au public.

Durée	7 heures : 6 heures de parcours en ligne, à suivre en autonomie, et 1 heure de rendez-vous individuel en visioconférence
Modalité	Formation entièrement à distance : un parcours en ligne suivi en autonomie, et un rendez-vous individuel en visioconférence
Effectif	formation individuelle
Lieu	À distance. Le parcours se suit depuis un navigateur, sur ordinateur. Le rendez-vous individuel se tient en visioconférence, avec partage d'écran.
Tarif	290 € HT par participant.
Délai d'accès	Le parcours s'ouvre dans les 2 jours ouvrés qui suivent la signature, et il reste ouvert 21 jours à compter de cette ouverture. Il n'y a pas de session à attendre : l'inscription est possible toute l'année.

Public visé	Dirigeants de très petites entreprises qui produisent eux-mêmes leurs supports de communication : artisans, commerçants, professions libérales, prestataires de proximité. Personnes chargées de la communication ou de l'administratif dans une TPE, et qui fabriquent les affiches, les flyers et les publications de l'entreprise. Dirigeants qui font aujourd'hui appel à un prestataire pour chaque support et veulent reprendre la main sur les plus courants.
Prérequis	Aucun diplôme. Maîtrise du français à l'écrit, niveau B1. Aisance numérique de base : navigation web, courriel, copier-coller, prise de photo avec un téléphone, et savoir retrouver un fichier sur son ordinateur. Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, et d'un téléphone pour les photos. Disposer d'un compte gratuit chez l'éditeur de l'outil, ou pouvoir en créer un. Aucun abonnement payant n'est demandé, ni pendant la formation ni après. Décider de l'identité visuelle de votre entreprise, ou avoir mandat pour le faire. C'est le prérequis qui exclut : quelqu'un qui n'a pas ce mandat produira un kit de marque et deux supports qu'il ne pourra pas mettre en service. La question est posée au questionnaire de positionnement, et une réponse partagée se traite au téléphone, jamais par un refus automatique. Avoir de la matière : un logo, des photos ou des illustrations de votre activité, et les textes de ce que vous voulez publier. Qui n'en a aucune travaille sur l'entreprise fictive fournie, avec la même grille et sans rien perdre.
Méthodes mobilisées	Parcours en ligne suivi en autonomie, entrecoupé d'un rendez-vous individuel en visioconférence avec partage d'écran. Chaque séquence produit une pièce que le participant garde. Une entreprise fictive complète, fournie avec sa matière, sert aux démonstrations et de solution de secours. Tout le parcours a été construit et vérifié sur le compte gratuit de l'outil.
Modalités d'évaluation	Questionnaire de positionnement avant l'ouverture, questionnaire de connaissances repris à la fin du parcours, et trois pièces évaluées sur grille critériée : le kit de marque, les deux supports exportés et la déclaration d'usage, corrigés par un intervenant distinct de celui qui a tenu le rendez-vous.
Validation	La compétence acquise au niveau 3 sur 4 minimum sur l'ensemble des cinq critères. Une compensation est admise une seule fois entre les deux premières activités ; le critère des droits d'usage ne compense avec rien.
Sanction	Une attestation de fin de formation, qui constate le suivi du parcours, et une attestation de réussite, qui porte le résultat critère par critère. Les deux sont remises trois jours ouvrés après la remise des pièces. Cette formation ne délivre aucune certification inscrite à un répertoire national.
Encadrement	Le rendez-vous individuel est tenu par un intervenant d'AKMENS ayant une pratique professionnelle de la fabrication de supports pour de petites entreprises.
Accessibilité	Toute personne en situation de handicap qui souhaite suivre cette formation est invitée à prendre contact avec le référent handicap avant l'inscription, afin d'étudier ensemble les adaptations possibles. Référent handicap : Delphine Ducarme, referent-handicap@akmens- formations.com .
Résultats	Formation créée en 2026. Les indicateurs seront publiés après les premières sessions.
Contact	AKMENS Formations, SAS au capital de 10 000 €, SIRET 130 112 980 00011. 140 D Impasse de Villeverte, 30900 Nîmes. contact@akmens- formations.com .

AKMENS Formations, SAS au capital de 10 000 €, SIRET 130 112 980 00011. 140 D Impasse de Villeverte, 30900 Nîmes.
contact@akmens- formations.com.

Le numéro de déclaration d'activité sera mentionné ici dès son enregistrement auprès du préfet de région. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Fiche éditée le 12 octobre 2026 depuis akmens- formations.com/formations/creer-ses-visuels-avec-canva/