AKMENS FORMATIONS

Google Business Profile et visibilité locale

Vous avez une fiche Google que vous n'avez peut-être jamais ouverte, et vous ne savez pas ce qu'un client y voit.

7 heures, sur 3 semaines	Entièrement à distance	Une heure en tête à tête	290 € HT

En 3 semaines, vous corrigez vous-même votre fiche et vous savez la tenir seul. Le parcours se suit quand vous voulez, et une heure de rendez-vous individuel se passe sur votre fiche à vous, pas sur un exemple.

Ce que vous saurez faire

En 3 semaines, vous repartez avec 6 résultats concrets et vérifiables.

- La revendication de votre fiche lancée, et des informations identiques à vos papiers.
- La bonne catégorie, vos 7 jours d'horaires, et vos fermetures exceptionnelles saisies, celles dont l'oubli fait perdre des clients.
- Vos 3 photos qui montrent votre métier, et une description qui dit ce que vous faites et où.
- Une publication en ligne et une réponse à un avis, écrites sans exposer votre client.
- Vos 3 chiffres relevés, et l'action du mois suivant décidée à partir de l'un d'eux.
- Une fiche mémo recto verso, pour refaire seul la vérification chaque trimestre.

Le programme

01 **Séquence 0. Pourquoi vous êtes là**
41 min · à distance
Ce qu'un client voit de vous aujourd'hui, et ce que cela vous coûte.

02 **Séquence 1. Prendre la main et dire vrai**
114 min · à distance
Revendiquer votre fiche, puis rendre chaque information exacte et vérifiable.

03 **Séquence 2. Se rendre reconnaissable et entretenir**
120 min · à distance
La bonne catégorie, vos horaires, 3 photos, une publication, une réponse à un avis.

04 **Séquence 3. Lire et décider**
60 min · à distance
Vos 3 chiffres, et l'action du mois suivant décidée à partir de l'un d'eux.

05 **Séquence 4. Fermer**
25 min · à distance
Votre fiche mémo, pour refaire seul la vérification chaque trimestre.

06

Le rendez-vous individuel en visioconférence

1 h, entre la séquence 1 et la séquence 2 · à distance

Votre fiche ouverte avec un intervenant et corrigée ligne par ligne. Pas un exemple.

Public visé et prérequis

Public visé

Dirigeants de TPE à clientèle locale, et personnes mandatées pour gérer la présence en ligne d'une petite entreprise. Le bloc « Informations pratiques » porte la liste complète.

Prérequis

Aucun diplôme requis. Un ordinateur, un téléphone pour les photos, et le droit d'agir au nom de l'entreprise avec un justificatif à son nom exact.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

C1. Tenir à jour la fiche d'établissement de son entreprise sur Google en vérifiant l'exactitude de chaque information avant de la publier, en choisissant les éléments qui font reconnaître l'activité par le client qui la cherche, en publiant des actualités et en répondant aux avis sans exposer de donnée personnelle ni enfreindre les règles de l'éditeur, et en lisant les chiffres de la fiche pour décider de l'action du mois suivant, afin d'être trouvé par les clients de sa zone sans perdre de contact à cause d'une information fausse.

Informations pratiques

Les mentions ci-dessous sont celles que tout organisme de formation doit rendre accessibles au public.

Durée	7 heures : 6 heures de parcours en ligne, à suivre en autonomie, et 1 heure de rendez-vous individuel en visioconférence
Modalité	Formation entièrement à distance : un parcours en ligne suivi en autonomie, et un rendez-vous individuel en visioconférence
Effectif	Formation individuelle
Lieu	À distance. Le parcours se suit depuis un navigateur, sur ordinateur. Le rendez-vous individuel se tient en visioconférence, avec partage d'écran.
Tarif	290 € HT par participant.
Délai d'accès	Le parcours s'ouvre dans les 2 jours ouvrés qui suivent la signature, et il reste ouvert 21 jours à compter de cette ouverture. Il n'y a pas de session à attendre : l'inscription est possible toute l'année.
Public visé	Dirigeants de très petites entreprises qui ont une clientèle locale : artisans, commerçants, professions libérales, prestataires de services de proximité. Personnes chargées de la communication ou de l'administratif dans une TPE, et qui ont reçu mandat de gérer la présence en ligne de l'entreprise. Gérants d'un établissement unique ou de 2 ou 3 établissements proches.

Prérequis	Aucun diplôme. Maîtrise du français à l'écrit, niveau B1. Aisance numérique de base : navigation web, courriel, copier-coller, prise de photo avec un téléphone. Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, et d'un téléphone pour les photos. Être le dirigeant de l'entreprise, ou avoir mandat écrit pour agir sur sa présence en ligne. La formation fait modifier des informations publiées au nom de l'entreprise. Disposer d'un justificatif au nom exact de l'entreprise : extrait d'immatriculation, facture professionnelle ou bail. Il se dépose au début du parcours et sert de référence à l'évaluation. Avoir une adresse de courriel au nom de l'entreprise, ou pouvoir en créer une.
Méthodes mobilisées	Parcours en ligne suivi en autonomie, entrecoupé d'un rendez-vous individuel en visioconférence avec partage d'écran. Chaque séquence se termine par une manipulation faite sur sa propre fiche. Une entreprise fictive complète sert aux démonstrations, et sert aussi de solution de secours.
Modalités d'évaluation	Questionnaire de positionnement avant l'ouverture, questionnaire de connaissances repris à la fin du parcours, et un livrable évalué sur grille critériée : la fiche d'établissement et un relevé, corrigés par un intervenant distinct de celui qui a tenu le rendez-vous, puis un questionnaire à 60 jours sur ce que vous avez mis en pratique.
Validation	La compétence est acquise au niveau 3 sur 4 sur chaque activité. Une compensation est admise une seule fois entre les 2 dernières activités, jamais sur la première, qui porte l'exactitude des informations.
Sanction	AKMENS remet à chaque participant une attestation de fin de formation. Elle mentionne les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis. Lorsque la compétence est acquise, elle prend la forme d'une attestation de réussite. À défaut, elle mentionne que la compétence n'est pas acquise, avec le niveau atteint à chaque critère. L'attestation de fin de formation ne va qu'au participant, y compris quand l'entreprise a signé la convention, et il choisit de montrer ses résultats ou non. L'attestation d'assiduité, qui constate la présence et ne porte aucun résultat, est remise à l'entreprise qui a signé la convention, et au financeur à sa demande. Les deux attestations sont remises 3 jours après la remise du livrable. Cette formation ne délivre aucune certification inscrite à un répertoire national.
Encadrement	Le rendez-vous individuel est tenu par un intervenant d'AKMENS ayant une pratique professionnelle de la visibilité locale des petites entreprises.
Accessibilité	Une situation de handicap n'est jamais un motif de refus : nous cherchons d'abord l'adaptation, et si elle n'est pas possible, nous orientons vers un dispositif qui le peut. Référent handicap : Delphine Ducarme, referent-handicap@akmens-formations.com. Réponse sous 48 heures.
Résultats	Formation créée en 2026. Les indicateurs seront publiés après les premières sessions.
Contact	AKMENS Formations, SAS au capital de 10 000 €, SIRET 130 112 980 00011. 140 D Impasse de Villeverte, 30900 Nîmes. contact@akmens-formations.com.

AKMENS Formations, SAS au capital de 10 000 €, SIRET 130 112 980 00011. 140 D Impasse de Villeverte, 30900 Nîmes. contact@akmens-formations.com.
Le numéro de déclaration d'activité sera mentionné ici dès son enregistrement auprès du préfet de région. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
Fiche éditée le 20 novembre 2026 depuis akmens-formations.com/formations/google-business-profile-et-visibilite-locale/