

Google Business Profile et visibilité locale

Vous avez une fiche Google que vous n'avez peut-être jamais ouverte, et vous ne savez pas ce qu'un client y voit.

7 heures, sur trois semaines

Entièrement à distance

une heure en tête à tête

290 € HT

En trois semaines, votre fiche est en ordre et vous savez la tenir seul. Le parcours se suit quand vous voulez, et une heure de rendez-vous individuel se passe sur votre fiche à vous, pas sur un exemple.

Ce que vous saurez faire

À la fin du parcours, vous repartez avec cinq choses concrètes.

- Votre fiche revendiquée à votre nom, avec des informations exactement identiques à celles de vos papiers.
- La bonne catégorie, vos sept jours d'horaires, et les fermetures exceptionnelles qui font perdre des clients.
- Trois photos qui montrent votre métier, et une description qui dit ce que vous faites et où.
- Une publication en ligne et une réponse à un avis, écrites sans exposer votre client.
- Vos trois chiffres relevés, et l'action du mois suivant décidée à partir de l'un d'eux.
- Une fiche mémo d'une page, pour refaire seul la vérification deux fois par an.

Le programme

01 Séquence 0. Pourquoi vous êtes là

40 min · à distance

Ce qu'un client voit de vous aujourd'hui, et ce que cela vous coûte.

02 Séquence 1. Prendre la main et dire vrai

115 min · à distance

Revendiquer votre fiche, puis rendre chaque information exacte et vérifiable.

03 Séquence 2. Se rendre reconnaissable et entretenir

120 min · à distance

La bonne catégorie, vos horaires, trois photos, une publication, une réponse à un avis.

04 Séquence 3. Lire et décider

60 min · à distance

Vos trois chiffres, et l'action du mois suivant décidée à partir de l'un d'eux.

05 Séquence 4. Fermer

25 min · à distance

Votre fiche mémo, pour refaire seul la vérification deux fois par an.

06

Le rendez-vous individuel en visioconférence

1 h, entre la séquence 1 et la séquence 2 · à distance

Votre fiche ouverte avec un intervenant et corrigée ligne par ligne. Pas un exemple.

Public visé et prérequis

Public visé

Dirigeants de TPE à clientèle locale, et personnes mandatées pour gérer la présence en ligne d'une petite entreprise. Le bloc « Informations pratiques » porte la liste complète.

Prérequis

Aucun diplôme requis. Un ordinateur, un téléphone pour les photos, et le droit d'agir au nom de l'entreprise avec un justificatif à son nom exact.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- C1.** Tenir à jour la fiche d'établissement de son entreprise sur Google en vérifiant l'exactitude de chaque information avant de la publier, en choisissant les éléments qui font reconnaître l'activité par le client qui la cherche, en publiant et en répondant aux avis sans exposer de donnée personnelle ni enfreindre les règles de l'éditeur, et en lisant les chiffres de la fiche pour décider de l'action du mois suivant, afin d'être trouvé par les clients de sa zone sans perdre de contact à cause d'une information fausse.

Informations pratiques

Les mentions ci-dessous sont celles que tout organisme de formation doit rendre accessibles au public.

Durée	7 heures : 6 heures de parcours en ligne, à suivre en autonomie, et 1 heure de rendez-vous individuel en visioconférence
Modalité	Formation entièrement à distance : un parcours en ligne suivi en autonomie, et un rendez-vous individuel en visioconférence
Effectif	formation individuelle
Lieu	À distance. Le parcours se suit depuis un navigateur, sur ordinateur. Le rendez-vous individuel se tient en visioconférence, avec partage d'écran.
Tarif	290 € HT par participant.
Délai d'accès	Le parcours s'ouvre dans les 2 jours ouvrés qui suivent la signature, et il reste ouvert 21 jours à compter de cette ouverture. Il n'y a pas de session à attendre : l'inscription est possible toute l'année.
Public visé	Dirigeants de très petites entreprises qui ont une clientèle locale : artisans, commerçants, professions libérales, prestataires de services de proximité. Personnes chargées de la communication ou de l'administratif dans une TPE, et qui ont reçu mandat de gérer la présence en ligne de l'entreprise. Gérants d'un établissement unique ou de deux ou trois établissements proches.

Prérequis	Aucun diplôme. Maîtrise du français à l'écrit, niveau B1. Aisance numérique de base : navigation web, courriel, copier-coller, prise de photo avec un téléphone. Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, et d'un téléphone pour les photos. Être le dirigeant de l'entreprise, ou avoir mandat écrit pour agir sur sa présence en ligne. La formation fait modifier des informations publiées au nom de l'entreprise. Disposer d'un justificatif au nom exact de l'entreprise : extrait d'immatriculation, facture professionnelle ou bail. Il est demandé au questionnaire de positionnement et sert de référence à l'évaluation. Avoir une adresse de courriel au nom de l'entreprise, ou pouvoir en créer une.
Méthodes mobilisées	Parcours en ligne suivi en autonomie, entrecoupé d'un rendez-vous individuel en visioconférence avec partage d'écran. Chaque séquence se termine par un geste fait sur sa propre fiche. Une entreprise fictive complète sert aux démonstrations, et de solution de secours.
Modalités d'évaluation	Questionnaire de positionnement avant l'ouverture, questionnaire de connaissances repris à la fin du parcours, et un livrable évalué sur grille critériée : la fiche d'établissement et un relevé d'une page, corrigés par un intervenant distinct de celui qui a tenu le rendez-vous.
Validation	La compétence acquise au niveau 3 sur 4 minimum sur l'ensemble des cinq critères, sans compensation possible entre eux.
Sanction	Une attestation de fin de formation, qui constate le suivi du parcours, et une attestation de réussite, qui porte le résultat critère par critère. Les deux sont remises trois jours ouvrés après la remise du livrable. Cette formation ne délivre aucune certification inscrite à un répertoire national.
Encadrement	Le rendez-vous individuel est tenu par un intervenant d'AKMENS ayant une pratique professionnelle de la visibilité locale des petites entreprises.
Accessibilité	Toute personne en situation de handicap qui souhaite suivre cette formation est invitée à prendre contact avec le référent handicap avant l'inscription, afin d'étudier ensemble les adaptations possibles. Référent handicap : Delphine Ducarme, referent-handicap@akmens-formationen.com .
Résultats	Formation créée en 2026. Les indicateurs seront publiés après les premières sessions.
Contact	AKMENS Formations, SAS au capital de 10 000 €, SIRET 130 112 980 00011. 140 D Impasse de Villeverte, 30900 Nîmes. contact@akmens-formationen.com .

AKMENS Formations, SAS au capital de 10 000 €, SIRET 130 112 980 00011. 140 D Impasse de Villeverte, 30900 Nîmes. contact@akmens-formationen.com.

Le numéro de déclaration d'activité sera mentionné ici dès son enregistrement auprès du préfet de région. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Fiche éditée le 12 octobre 2026 depuis [akmens-formationen.com/formations/google-business-profile-et-visibilite-locale/](https://akmens-formationen.com/ formations/google-business-profile-et-visibilite-locale/)